

**L'ASSINTEL REPORT FOTOGRAFA UNA CRESCITA MODERATA, TRAINATA DAL COMPARTO SOFTWARE
AL +3,8%. SEGUONO L'HARDWARE (+1,7%) E I SERVIZI IT (+1,6%).**

Il mercato dell'Information Technology italiano nel 2008 conferma il trend di crescita in atto da un triennio, con un complessivo **+2%** e un **fatturato di 21.855 milioni di euro**. Il valore è in controtendenza rispetto ai segnali di incertezza economica ma resta inferiore alla media europea (+3,9%): persistono condizioni strutturali ancora non risolte, che penalizzano il nostro sistema nel suo complesso.

Questo il distillato dell'**Assintel Report 2008**, la ricerca annuale sul mercato del software e servizi in Italia, che **Assintel**, l'associazione nazionale delle imprese ICT di Confcommercio, ha commissionato a **Nextvalue**, società di managing consulting e di ricerca di mercato applicata.

Lo scenario del mercato IT italiano nel 2008

Nel triennio 2006-2008 si è consolidato il trend positivo di crescita, che si conferma ora con un **+2%** complessivo, per un fatturato di 21.855 milioni di euro. **La spesa per il software conta per 4.210 milioni di euro e cresce del +3,8%** (rispetto al 3,4% dello scorso anno e al +2,6% del 2006). Si conferma anche la **lenta ripresa del mercato dei Servizi IT**, che rimane in valore assoluto quello più consistente (**10.010 milioni di euro**) e che segna una crescita del **+1,6%** (era del +1,5% lo scorso anno e +0,6% nel 2006). **In leggera frenata la crescita dell'hardware: +1,7%** (la percentuale torna ai valori del 2004), con un volume di **7.635 milioni di euro**. Questi risultati positivi hanno origine da **fattori di crescita endogeni**, che si correlano all'andamento ciclico degli investimenti in asset per la produzione delle imprese e alla propensione al consumo di strumenti high-tech delle famiglie. In particolare, si consolidano gli investimenti in IT da parte delle grandi imprese, estesi anche alle medie aziende e progressivamente alle piccole imprese. Le **Grandi Imprese** coprono il 54% del mercato IT ed i loro investimenti crescono nel 2008 dell'1,8%.

Le **Medie Imprese** coprono il 24% del mercato con un tasso di crescita del +2%. Le **Micro e Piccole Aziende**, che sono per numerosità e capillarità l'asse portante della nostra struttura economica, continuano ad evidenziare le criticità strutturali di un approccio non strategico all'Innovazione: coprono solo il 16% dell'intero mercato IT, e i loro investimenti tecnologici crescono dello 0,9% (Micro Imprese) e dell'1,4% (Piccole Imprese). Puntando l'obiettivo sull'andamento dei principali segmenti di mercato, le **Banche** continuano ad essere il maggior spender IT, con una **spesa di 4.965 milioni di euro e un tasso di crescita di +2,7%** sull'anno precedente. Al secondo posto l'**Industria**, con **4.566 milioni di euro** e una crescita sostanzialmente identica allo scorso anno (**+1,5%**). Fra i primi posti, per volume, anche le **TLC/Media**, con **2.585 milioni di euro (+0,9%)**, e il **Commercio/GDO/Servizi**, con **2.452 milioni di euro (+1,5%)**. Continua invece la **stagnazione nella PA Centrale**, con **1.660 milioni di euro** e una crescita sostanzialmente nulla (**+0,5%**).

Notizie positive dal settore **Consumer**: se è vero che il comparto avverte in presa diretta le difficoltà dell'economia e il peso dell'inflazione, è altrettanto vero che il consumatore italiano mantiene una buona propensione all'acquisto high-tech, segnando un **+8,3%** rispetto allo scorso anno, che costituisce il 5,6% dell'intera spesa IT complessiva.