

## **Cresce l'ICT nelle Pmi italiane**

A gennaio 2007, la diffusione delle tecnologie di base, come la diffusione di computer, della posta elettronica e la presenza di connessione a internet raggiunge, fatta eccezione per alcune attività economiche, incidenze superiori al 90 per cento sul totale delle imprese informatizzate indipendentemente dalla dimensione delle imprese e dalla loro localizzazione. E' quanto rileva l'Istat nell'ultima analisi di settore sull'uso delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) nelle imprese italiane con almeno 10 addetti attive nel settore dell'industria e dei servizi. Livelli prossimi alla saturazione si raggiungono anche nell'utilizzo di internet per finalità a basso contenuto interattivo, come il semplice accesso a servizi bancari o finanziari (90,7 per cento delle imprese connesse alla rete), per la fruizione di servizi informativi offerti on-line dalla Pubblica Amministrazione (oltre il 90,0 per cento delle imprese con almeno 50 addetti connesse a Internet) o per promuovere i propri prodotti e servizi attraverso il sito web (94,7 per cento delle imprese con sito web). Il 42,6 per cento degli addetti, sottolinea lo screening, utilizza il computer, mentre l'uso di computer connessi alla rete Internet coinvolge un addetto su tre. Percentuali più basse si registrano nell'offerta e nella fruizione di servizi più complessi di front office: ad esempio, solo un'impresa su cinque con sito web offre ai clienti abituali la personalizzazione del proprio sito; il 47,0 per cento di imprese connesse ad Internet svolge procedure amministrative interamente per via elettronica, mentre le vendite on-line interessano il 3,8 per cento delle imprese con almeno 10 addetti. In generale, nelle imprese di minori dimensioni risulta più frequente l'adozione delle tecnologie ICT di base, mentre in quelle con oltre 50 addetti, data anche la struttura più complessa, risulta più accentuato il ricorso all'integrazione delle nuove tecnologie nei sistemi gestionali di impresa. Nel complesso delle imprese informatizzate il 13,7 per cento utilizza reti extranet, il 14,8 per cento impiega tecnologie informatiche (sistemi ERP) per lo scambio di informazioni tra funzioni aziendali interne all'impresa (dal front office al back office) e l'11,9 per cento integra i propri sistemi informatizzati di gestione degli ordini di acquisto e di vendita con quelli di altre imprese (clienti o fornitori).

FONTE: ISTAT