

CSI/FBI: indagine 2006, aziende e sicurezza informatica

Vi sono ancora imprese prive di sistemi di difesa a causa del poco budget investito contro le frodi on-line, ma oggi è possibile proteggersi senza spendere soldi

Autore [Andrea Pietrarota](#)

New York - Milano - Terni - Secondo la indagine del Computer Security Institute, quest'anno le perdite economiche subite dalle aziende campione (615 aziende) ammontano a 268.000 US \$ poiché, sebbene le "difese" si siano ampliate e la sensibilità al problema delle frodi on-line si sia sviluppata, vi sono ancora aziende prive di sistemi di difesa adeguati (Antivirus, Firewall, Intrusion Detection System ecc.). Il dato relativo agli investimenti in Sicurezza è, infatti, ancora basso (solo il 40% delle aziende dedica oltre il 2% del budget dell'ICT alla Sicurezza) e ben il 5% degli intervistati ha dichiarato di non applicare alcun sistema finalizzato alla verifica di efficacia delle misure di protezione. Grazie a una campagna di sensibilizzazione alla sicurezza informatica condotta da GlobalTrust, però, gli utenti del web possono finalmente contare su un'ampia gamma di soluzioni per combattere le intrusioni e gli attacchi informatici via internet, senza dover spendere denaro. È, infatti, possibile soddisfare l'esigenza di essere sicuri e protetti durante operazioni finanziarie e interazioni digitali grazie a tecnologie che, distribuite gratuitamente e per sempre, assicurano la protezione delle comunicazioni su internet (verifica on-line dei contenuti, autenticazione reciproca, crittografia e assicurazione di identità) dalle frodi informatiche e dai sempre più frequenti attacchi di PHISHING (frode informatica realizzata con l'invio di e-mail contraffatte, finalizzata all'acquisizione di dati riservati per scopi illegali) o di PHARMING (truffa on-line che, tramite un intervento creato ad arte sul profilo delle vittime, le indirizza a un sito fasullo che richiede la registrazione attraverso un modulo per carpirne dati sensibili e finanziari). Ad avvantaggiarsi di questa opportunità può essere sia l'utenza commerciale sia quella privata, entrambe costrette a difendersi dagli hacker.

Fonte www.corrieredelweb.it