

[Aaps e Ina-Assitalia: nuova commessa per il software Siag](#)

Un'altra conferma importante per il Sistema informativo di agenzia generale (Siag), la piattaforma integrata di Customer relationship management (Crm) targata Aaps Informatica. Dopo le grandi piazze della Lombardia, infatti, anche la più grande Agenzia Generale Ina-Assitalia del Mezzogiorno ha adottato il software di Aaps per la gestione capillare di tutta la propria rete di vendita. Concepito dall'esperienza maturata nel settore assicurativo dall'azienda irpina (con filiali a Roma e Monza) operante da oltre quattordici anni nel comparto dell'Information & Communication Technology, il prodotto nasce come servizio in grado di fornire un completo sistema integrato di gestione del portafoglio clienti e polizze, degli incassi e delle provvigioni. Il modulo Crm, invece, consente di migliorare sempre di più il rapporto che intercorre tra venditore e cliente, monitorando, passo dopo passo, l'intera relazione commerciale intercorsa con quest'ultimo (come ad esempio telefonate, appuntamenti, comunicazioni). Il Siag, infatti, consente la creazione e la gestione di campagne di marketing mirate (a mezzo di strumenti semplificati di estrazione dati, di monitoraggio delle attività dei venditori, di gestione dei calendari condivisi, di analisi della redditività di campagna). Entusiasta del risultato ottenuto Flavio Ventre, manager Aaps della divisione sviluppo software assicurativo.

24-04-2008