

I manager dell'Ict si preparano a Salerno

Ict: la facoltà di Economia dell'università di Salerno promuove un percorso formativo nel campo delle nuove tecnologie. Si tratta del master universitario, di secondo livello, in "Management e organizzazione dei sistemi informativi" (Mosi). Possono partecipare i giovani disoccupati o in attesa di prima occupazione che non abbiano superato i ventotto anni di età e che siano in possesso di uno dei seguenti diplomi di laurea: Economia e Commercio, Economia aziendale, Economia, Informatica, Ingegneria gestionale, Ingegneria informatica, Ingegneria elettronica, Scienze della comunicazione. Il percorso formativo è stato pensato per creare professionalità in grado di occupare diverse posizioni manageriali nell'ambito della gestione, progettazione, implementazione e coordinamento dei sistemi di Ict nelle organizzazioni complesse, anche nella pubblica amministrazione. C'è tempo fino al 27 novembre per la presentazione delle domande.

di Rocco Cirocco

L'Ict sta rapidamente mutando il proprio ruolo. Le nuove tecnologie sono a disposizione delle imprese per ottenere vantaggi competitivi in termini di operatività, costi, tempi e qualità. L'università di Salerno e, precisamente, la facoltà di Economia dell'ateneo, ha istituito un corso di master universitario, di secondo livello, in "Management e Organizzazione dei Sistemi Informativi" (Mosi). I dettagli e le modalità di partecipazione.

Obiettivi

Il percorso formativo è stato pensato per creare professionalità in grado di occupare diverse posizioni manageriali nell'ambito della gestione, progettazione, implementazione e coordinamento dei sistemi di Information and Communication Technology nelle organizzazioni complesse. Le figure professionali da formare possono, quindi, collocarsi con diversi ruoli sia all'interno delle organizzazioni che sviluppano e implementano sistemi informativi sia all'interno di imprese private o aziende della pubblica amministrazione che adottano nuove tecnologie per il miglioramento dei propri processi organizzativi e dei propri prodotti e servizi. Il master in Management e Organizzazione dei Sistemi Informativi è rivolto a giovani disoccupati o in attesa di prima occupazione che non abbiano superato i ventotto anni di età e che siano in possesso di uno dei seguenti diplomi di laurea: Economia e Commercio, Economia Aziendale, Economia, Informatica, Ingegneria Gestionale, Ingegneria Informatica, Ingegneria Elettronica, Scienze della Comunicazione.

Lavori

La figura professionale proposta, l'Information Systems Manager, può occupare diverse posizioni manageriali nell'ambito della gestione, progettazione, implementazione e coordinamento dei sistemi di Information and Communication Technology. Tale figura è presente principalmente nelle aziende di maggiori dimensioni. L'Information Systems Manager risulta di difficile reperimento per quelle imprese di medie dimensioni che intendono da un lato evolvere da politiche di outsourcing dei sistemi informativi verso l'internalizzazione della funzione, dall'altro competere in contesti

knowledge based ovvero in quei contesti nei quali la competizione è basata sulla conoscenza. L'Information Systems Manager deve essere in grado di coordinare e gestire progetti di innovazione e implementazione di sistemi informativi all'interno di organizzazioni ad alta intensità di conoscenza, definire nel contesto organizzativo, incidendo su relazioni formali e consolidate, il ruolo dei Sistemi Ict e valutare il loro ruolo in relazione alle scelte strategiche dell'organizzazione. Un ruolo non marginale affidato a queste figure professionali è quello di introdurre nella Pubblica Amministrazione innovazioni di processo avvalendosi di sistemi Ict migliorando la qualità e l'efficienza delle interazioni con i cittadini/utenti. Il Master si articola in 1.500 ore complessive di formazione, suddivise in 1.000 ore di attività d'aula, seminari, project work, e-learning e, a conclusione del percorso, 500 ore di stage. Al termine del corso viene rilasciato un diploma di Master Universitario.

Ammissione

Le domande di ammissione, redatte in carta semplice avvalendosi della modulistica predisposta dall'amministrazione universitaria e reperibile nel sito internet dell'ateneo alla voce: www.unisa.it/Organizzazione-Ateneo/Uffici/Formazione-Post-Laurea/master/ devono essere consegnate a mano o spedite a mezzo posta all'Università degli Studi di Salerno — Area III "Didattica e Ricerca", Via Ponte don Melillo — 84084 Fisciano (Sa).

Valutazione dei titoli

Il concorso pubblico per l'ammissione al Mosis è per titoli ed esame. La valutazione complessiva è espressa in centesimi. L'esame consiste in un test scritto, cui sono attribuibili sino a 40 punti, volto a verificare le conoscenze di base delle materie oggetto di studio, ed in un colloquio orale, cui sono attribuibili sino a 40 punti, volto a verificare la predisposizione all'analisi ed interpretazione di problematiche complesse, nonché la capacità relazionale del singolo all'interno del gruppo. Conseguentemente, la valutazione massima delle prove è di 80 punti. I titoli comprendono la valutazione secondi criteri prestabiliti nel bando e possono essere ottenere un punteggio massimo di 20 punti. Valutati anche eventuali altri titoli attinenti al Master come dottorati di ricerca, borse di studio, stage, conoscenza di lingue straniere. Il master prevede la realizzazione di partnership con aziende leader del settore finalizzate all'allineamento dei contenuti del corso alle reali esigenze dei mercati di sbocco. Inoltre la stretta collaborazione con i partner permette di coinvolgere in modo attivo il partecipante per rafforzare e velocizzare il suo apprendimento.

18-11-2006