

Internet: 17 milioni di italiani si connettono almeno una volta al web

Nielsen//NetRatings pubblica i dati sullo scenario internet italiano - utenza casa-ufficio. Ad ottobre, constata lo studio di settore, il mercato Internet consolida i risultati importanti messi a segno a settembre. Sono stati 17,7 milioni gli italiani che si sono connessi almeno una volta al web nel mese, 19,8 milioni se includiamo anche coloro che hanno utilizzato un instant messenger o scaricato musica o film. Accanto ad una leggera flessione dell'audience (dell'1% circa) si verifica un incremento del consumo del mezzo, in termini di numero di sessioni (29 sessioni nel mese, +4%) e di tempo speso on line (oltre 18 ore e 10 minuti, +6%). Per la prima volta si supera la soglia delle 18 ore spese on line nel mese per persona, un dato che avvicina la fruizione del mezzo da parte dei navigatori italiani a quella degli inglesi, che passano on line in media solo 20 minuti in più (18 ore e 31 minuti per la precisione). L'utilizzo delle applicazioni Internet cresce del 3% rispetto al mese precedente, sia in termini di utenti (13,8 milioni) che di tempo speso (4 ore e 37 minuti), in media 19 sessioni nel mese di circa 15 minuti. Si è ripreso a navigare in maniera consistente anche da casa. Lo testimoniano gli incrementi nei consumi dell'utenza domestica e l'aumento di traffico registrato durante il fine settimana: anche quest'anno l'autunno si conferma un periodo molto congeniale alla rete. Per quanto riguarda le tipologie di siti più visti l'analisi registra una sostanziale stabilità. L'86% dei navigatori ad ottobre ha visitato i portali ed i motori di ricerca, il 69% un sito di entertainment, il 62% uno di news. La categoria News and Information è proprio tra quelle con la crescita maggiore nel mese (12,2 milioni di visitatori, +4% da settembre), trainata in particolare dai siti di news on line che crescono del 7% rispetto al mese di settembre e superano gli 8 milioni, vale a dire 40 navigatori su 100. In crescita anche la categoria finance (oltre 8,5 milioni di visitatori, +8% da settembre), trainata dal banking online (6,5 milioni di utenti, +8%), dalle informazioni di tipo finanziario (3 milioni, +16%) e dalla crescita generalizzata nel mese dei siti di assicurazioni, prestiti e pagamenti online. In ottobre i navigatori sembrano interessati particolarmente alla sfera personale e familiare: in aumento il traffico sui siti dedicati alla salute e al benessere (3,3 milioni di visitatori, +8% da settembre), alla casa e al giardinaggio (1,9 milioni, +23%) e alla famiglia e al lifestyle (6,4 milioni, +8%). Stabili o in crescita nel mese tutti i principali players, tra cui si segnalano in particolare gli incrementi di audience di MSN/Windows Live (+3%) che guadagna una posizione nel ranking, l'inarrestabile crescita del fenomeno Wikipedia (+14%) che ha ormai raggiunto i 5 milioni di visitatori e tra gli operatori italiani Seat Pagine Gialle (+6%), La Repubblica (+5%), Corriere della Sera (+10%), RAI (+26%), Tuttogratis (+9%), Telecom Italia (+22%). Tra le applicazioni da rilevare la continua crescita di MSN Messenger, che con 6,4 milioni di utenti viene ormai utilizzato da un navigatore su 3 e gli incrementi di Skype e iTunes, le applicazioni che sono più cresciute nell'ultimo anno (+104% e +143% rispettivamente).

FONTE: www.i-dome.com