

*“Vendere all'estero: come trovare nuovi clienti con il sito web aziendale”*. E' il titolo del seminario che si terrà mercoledì 15 novembre presso Provincia - Monza e Brianza (Piazza Cambiaghi, 8 Sala Conferenze). L'incontro, organizzato da **Promos - Monza e Brianza**, in collaborazione con **Inetitalia**, si pone l'obiettivo di fornire suggerimenti e tecniche per migliorare il sito web aziendale e generare nuovi contatti dall'estero e on line. L'iniziativa è rivolta a export manager e titolari di aziende che:

- hanno già un sito web aziendale e vogliono migliorarlo
- vogliono sviluppare un nuovo sito in grado di supportare le vendite all'estero.

Recenti indagini dimostrano che il web è un ottimo alleato del made in Italy.

Basato su esperienze concrete in ambito di piccole e medie imprese, il seminario ha lo scopo di trasferire ai partecipanti le migliori tecniche per trovare nuovi clienti on line e supportare le vendite all'estero. I relatori affronteranno i tipici errori della comunicazione on line e forniranno consigli tecnici e strategici per dare la giusta visibilità al sito.

Al termine della sessione formativa, sarà possibile richiedere gratuitamente ai relatori l'analisi del proprio sito web per verificare la visibilità sui motori di ricerca e l'organizzazione dei contenuti.

Ulteriori informazioni e i dettagli del programma sul sito [www.promos-milano.it](http://www.promos-milano.it)

Fonte: [www.promos-milano.it](http://www.promos-milano.it)