

Il software Aaps conquista Ina-Assitalia

Il software dell'irpina Aaps conquista l'Ina-Assitalia. Un'altra conferma per il sistema informativo di agenzia generale (Siag), la piattaforma integrata di customer relationship management (Crm) targata Aaps Informatica. Dopo le grandi piazze della Lombardia, anche l'agenzia generale Ina-Assitalia del Mezzogiorno ha adottato il software irpino per la gestione capillare di tutta la propria rete di vendita. Concepito dall'esperienza maturata nel settore assicurativo dall'azienda irpina (con filiali a Roma e Monza), operante da oltre quattordici anni nel comparto dell'Information & Communication Technology, il prodotto nasce come servizio in grado di fornire un completo sistema integrato di gestione del portafoglio clienti e polizze, degli incassi e delle provvigioni. Il modulo Crm, invece, consente di migliorare sempre di più il rapporto che intercorre tra venditore e cliente, monitorando, passo dopo passo, l'intera relazione commerciale. Entusiasta del risultato ottenuto **Flavio Ventre**, manager Aaps della divisione sviluppo software assicurativo. «Questa dimostrazione di fiducia è per noi motivo di grande orgoglio. Sono risultati che ci stimolano a migliorare ancor di più per sviluppare soluzioni che non solo siano consone alle aspettative degli utilizzatori, ma che addirittura precise e anticipate ne sviluppino i bisogni».